

140, bd Haussmann
75008 Paris
T. +33 (0) 1 45 63 19 89
contact@academy-ecommerce.com
academy-ecommerce.com

Formation Magento **Intégrateur / Designer**

Indépendant ou en agence, vous maîtrisez le couple XHTML/CSS et souhaitez personnaliser les interfaces et intégrer des chartes graphiques sous Magento.

Description

La formation **Magento Intégrateur / Designer** met l'accent sur la pratique pour vous permettre de comprendre l'architecture du système de template.

Tous les aspects du système de template sont abordés, de l'architecture générale du système aux interactions entre noyau et gabarits.

Notre plan de formation insiste également sur des éléments clés tels que le respect des standards de qualité et d'accessibilité.

D'une durée de 3 jours, la **formation Magento Intégrateur / Designer** est basée sur la dernière version en date de la solution et permet de maîtriser le système de template puis d'aborder, la dernière journée, des cas concrets relatifs aux intégrations graphiques que le participant aura à réaliser à l'issue de la formation.

La **formation Magento Intégrateur / Designer** est accompagnée d'un support de cours de plus de 90 pages reprenant l'ensemble des points abordés lors de la formation, complétés d'exemples et de conseils issus de l'expérience des experts de l'Académie.

À l'issue de la formation

Une assistance professionnelle d'une durée de deux heures est assurée par les experts de l'Académie dans les six mois suivant la formation.

“ The Magento Academy has the most professional Magento experts I had the honor of meeting while visiting France.”

Yoav Kutner, *Co-fondateur et directeur technique de Varien, éditeur de Magento*

Prérequis

Une assistance professionnelle d'une durée de deux heures est assurée par les experts de l'Académie dans les six mois suivant la formation.

Objectifs

Maîtriser l'architecture du système de template
Intégrer des chartes graphiques spécifiques
Acquérir les meilleures pratiques d'intégration

Plan de formation

Jour 1

Introduction à Magento : fonctionnalités, concepts clés et écosystème

- Contexte et fonctionnalités
- Magento et la technique
- Magento en quelques chiffres
- A propos de Magento Inc., l'Éditeur de Magento
- L'Écosystème Magento et son intérêt pour les intégrateurs graphiques

Installation de Magento

- Conseils à l'installation et base de démonstration
- Installation d'une instance Magento
- Migrer une instance Magento
- Mettre à jour une instance Magento

Travaux pratiques :

- Installation et migration de Magento

Magento Connect, la marketplace pour Magento

- Bien utiliser Magento Connect
- Magento Connect, la V1.5 et la V2
- Le Downloader et les versions Enterprise & Professional

Travaux pratiques :

- Mise en place de la traduction française

Outils aidant à l'intégration graphique sous Magento

- Outils de développement XHTML/CSS
- Utiliser Dreamweaver avec Magento ?
- Magento et Zend Studio
- Magento et Zend Application Server
- Outils intégrés à Magento

Travaux pratiques :

- Utilisation de Zend Studio
- Utilisation de Zend Application Server

Système de template de Magento

- Structure des dossiers sous Magento
- Terminologie
 - Sites Web, Magasins et Vues Magasins
 - Interfaces
 - Thèmes (layouts, templates, skins)
 - Blocs (blocs de structure, blocs de contenu)
- Organisation des templates
 - Répertoires d'interfaces, de thèmes et paramétrage
 - Hiérarchie des thèmes et des interfaces

Jour 2

- Composition des layouts
 - Architecture générale
 - Relations noyau et layouts (blocks, controllers)
 - Balises fonctionnelles et actions
- Relation Administration et layouts
 - Personnalisation des pages produits
 - Personnalisation des pages catégories
 - Maîtrisez les risques !
- Conseils pour une bonne exploitation du fallback

Travaux pratiques :

- Prise en main et personnalisation des templates
- Personnalisation et hiérarchisation des skins
- Mise à jour des pages via l'Administration
- Ajout de gabarits dédiés

Jour 3

Gestion de contenu (CMS)

- Pages statiques
- Blocs statiques
- Widgets
- Instances de Widgets

Travaux pratiques :

- Utilisation de gabarits dédiés
- Gestion de la page d'accueil
- Personnalisation de la page de contact

Emails

- Rappels sur le templating des e-mails
- Les e-mails transactionnels

Travaux pratiques :

- Personnalisation des e-mails transactionnels
- Personnalisation du formulaire de contact

“ Expertise, pédagogie, et disponibilité, tels sont les mots que j’emploierais pour qualifier l’Académie. La formation que j’y ai suivie était vraiment adaptée à mes besoins et m’a permis de m’approprier la solution en moins d’une semaine.”

Hippolyte Gomis, *Chef de projet, Isobar / Eccla*

L'Académie s'engage

Centre Magento de référence

Centre Magento de référence, l'Academy s'engage à proposer des formations Magento garantissant le meilleur retour sur investissement possible. Une méthodologie de travail rigoureuse, une constante adaptation à la réalité des projets, un investissement communautaire constant, garantit un haut niveau d'expertise en formation, conseil et audit.

Professionalisme et expertise

Certifiés et reconnus par l'éditeur et fortement investis dans la communauté francophone, les experts de l'Academy sont en mesure de garantir un niveau d'expertise sans équivalent. Cette expertise, combinée à leurs valeurs de rigueur et d'exigence, est transmise sans aucune rétention d'information dans le cadre des formations. Ainsi, les stagiaires bénéficient des conseils issus des différentes expériences des experts formateurs.

Retour sur investissement

Grâce à des formations adaptées, complètes et en phase avec la réalité des projets Magento, l'Academy est en mesure de garantir un retour sur investissement rapide : une semaine de formation permet ainsi d'économiser 3 à 4 mois d'apprentissage autodidacte. Le support de formation, riche et complété des conseils avisés des experts de l'Academy, permet de retrouver par écrit les points travaillés pendant la formation. De plus, toutes les formations sont accompagnées de deux heures d'assistance professionnelle, dans les six mois suivant la formation.

Approche sur-mesure

Dès votre premier contact avec l'Academy, un expert Magento analyse vos besoins et détermine avec vous la meilleure réponse à y apporter. Une offre de formation riche et adaptée aux besoins de chacun nous permet de communiquer des propositions de formations toujours strictement guidées par les besoins et adaptées à ceux-ci. De plus, les dernières journées des formations dispensées sont dédiées à un travail en détail sur des sujets concrets au choix du stagiaire. Cette approche sur-mesure garantit l'acquisition de connaissances spécifiques tout en ayant parfaitement assimilé l'ensemble des connaissances préalables.

Indépendance et transparence

Centre de formation uniquement, l'Academy n'a aucunement vocation à réaliser des prestations de développement ou d'intégration. L'Académie s'engage donc sur un principe de non-concurrence, et garantit la confidentialité des informations stratégiques qui lui sont communiquées. Centre Magento de référence, l'indépendance de l'Academy vis-à-vis de Magento Inc. garantit des formations, du conseil et des audits transparents, sans complaisance.