

The e-Commerce Academy
28 bd Poissonnière
75009 Paris
T. +33 (0) 1 45 63 19 89
contact@ecommerce-academy.fr
<http://www.ecommerce-academy.fr/>

Formation Magento **Utilisateur/Administrateur**

Administrateur de site Magento ou futur e-Commerçant, vous souhaitez appréhender la richesse fonctionnelle de Magento et faire les meilleurs choix dans votre utilisation de la solution.

Description

La formation Magento Utilisateur / Administrateur met l'accent sur la pratique pour vous permettre de maîtriser l'administration de la solution Magento. Tous les aspects de la gestion d'un site Magento sont abordés, de l'organisation du catalogue produits à l'adaptation au marché français, en passant par la gestion des flux de commandes et l'animation commerciale.

La formation Magento Utilisateur / Administrateur permet également d'aborder en détail des cas concrets propres aux problématiques des participants. La formation Magento Utilisateur / Administrateur est proposée sur les deux dernières versions en date de Magento, sur Community pour une durée de 2 jours, et sur Enterprise pour une durée de 3 jours.

Objectifs

Maîtriser l'administration de Magento
Gérer et animer un site e-Commerce basé sur Magento

Prérequis

Bases de navigation Internet
Connaissances en e-Commerce

“ The e-Commerce Academy has the most professional Magento experts I had the honor of meeting while visiting France.”

Yoav Kutner, Co-fondateur et directeur technique de Varien, éditeur de Magento

Durant la formation

Un support de cours de 70 pages (licence Community) ou de 90 pages (licence Enterprise) qui vous accompagnera suite à la formation vous est remis.

À l'issue de la formation

Une assistance professionnelle d'une durée de deux heures est assurée par les experts de l'Academy dans les six mois suivant la formation.

Plan de formation

Jour 1

Gestion du multi-boutiques

- Démonstration de sites exploitant le multi-boutiques
- Découverte de l'architecture multi-boutiques
- Mécanismes de base : la portée de configuration
- Approfondissement des mécanismes : la limitation de la portée
- Rôle des différents composants de l'architecture
- Qu'est-ce qu'un front-office dans Magento
- Astuces d'utilisation avancée

Travaux pratiques :

- Mise en œuvre de multi-boutique et découverte de son impact sur la back-office

Gestion des catégories

- Gestion des arborescences de catégories
- Options de paramétrages détaillés
- Découverte de la granularité des options de configuration

Travaux pratiques :

- Création de catégories et impact sur le front-office

Gestion de la TVA

- Explications détaillées sur le fonctionnement de la TVA
- Détail de l'application des classes de TVA
- Fonctionnement des zones géographiques
- Les règles de TVA et leurs interactions entre-elles.
- Les options de configuration de la TVA

Travaux pratiques :

- Mise en place de la TVA

Gestion des attributs

- Le rôle des attributs dans le catalogue et les fonctionnalités
- Définir le comportement des attributs
- Comment bien choisir la portée d'un attribut
- Gérer les groupes d'attributs

Travaux pratiques :

- Mettre en place un attribut produit

Gestion des produits

- Les différents types de produits dans Magento
- L'influence du jeu d'attributs sur la fiche produit
- Détail du paramétrage d'un produit simple
- Fonctionnement des images dans les fiches produit
- Rôle des options de personnalisation, différence avec les attributs
- Les mises en relation des produits.
- Les 6 éléments de visibilité d'une fiche produit
- Le produit virtuel : différences avec le produit simple
- Le produit groupé : bien comprendre son rôle, introduction aux produits « présentoirs »

Travaux pratiques :

- Créer une fiche produit


Jour 2
Les produits avancés

- Gérer les variations de produit avec les produits configurables
- Les contraintes d'intégrité régissant le produit configurable
- La création rapide de produits
- La gestion des prix et des images au sein du produit configurable
- Les produits packagés : un rôle bien spécifique
- Comment détourner les produits packagés pour une utilisation en lot
- Les limites du mécanisme

Travaux pratiques :

- Créer une fiche produit configurable

Gestion des commandes

- Fonctionnement détaillé de la vie d'une commande
- Comment fonctionnent les états et statuts : les règles de gestion interne à Magento
- Les interactions avec la commande et le client
- La gestion des bons de livraison, des factures et des avoirs
- Aparté sur les modes de paiement et de livraison dans Magento
- La prise de commande par téléphone

Travaux pratiques :

- Passage de commande et passage sur les commandes

La gestion des clients

- Gestion des bons de réduction (panier)
- Gestion des réductions produits (catalogue)
- Gestion des newsletters

Gestion des contenus

- Les données représentées par Magento
- Rôle des groupes clients et influence dans les fonctionnalités
- Les aspects B2C et B2B de Magento

La gestion des promotions

- La différence entre les différents types de promotion
- Structure d'une règle promotionnelle
- Les différentes actions possibles et leur influence sur le prix d'un produit
- Explications détaillées du fonctionnement des conditions de promotion
- Gestion du cumul des promotions
- Différences entre les promotions panier et catalogue
- Les pièges à éviter
- Comment déporter les actions sur d'autres produits

Travaux pratiques :

- Création de règles catalogue et panier, exemple de promotions complexes

Le CMS

- Les pages statiques opposées aux blocs statiques
- L'intégration de widget via le CMS
- Intégration de widget en mode instance

Travaux pratiques :

- Modification de blocs et de page, insertion d'un widget

Le système de newsletter

- Création des gabarits, comment expliquer à Magento quel gabarit utiliser
- Création d'une newsletter, programmation de l'envoi, fréquence et volumes
- Les rapports fournis

Gestion des accès au back-office

- Création de comptes utilisateurs
- Configurer les droits et permissions
- Les limites du système


Jour 3 *(dédié à Magento Enterprise)*
Site de pré-production pour les tests

- Intérêt et utilisations du système
- Relations avec la fonctionnalité multi-sites
- Créer et paramétrer un site de test
- Bonnes pratiques

Permissions des comptes utilisateurs et surveillance

- Affinage des permissions dans Magento EE
 - Limiter l'accès par site
 - Limiter l'accès par boutique
- Log des actions effectuées dans l'Administration
 - Données enregistrées
 - Archivage des données

Segmentation clients (Rich Merchandizing Suite)

- Intérêts de la segmentation clients
- Créer et paramétrer des segments
- Relations entre segments clients et frontoffice
- Rapports sur la segmentation clients

Gestion de contenus avancée (CMS +)

- Gestion des versions des pages statiques
- Hiérarchisation des pages statiques
- Gestion des bannières
 - Relations avec la segmentation clients
 - Relations avec les promotions

Avoirs et monnaie virtuelle

- Principes généraux appliqués aux avoirs
- Attribuer un avoir à un client
- Rembourser une commande sous forme d'avoir

Ventes privées

- Principes généraux appliqués aux ventes privées
- Créer et paramétrer une vente privée
- Générer du buzz pour la vente privée
 - Envoi d'invitations
 - Relations avec les groupes et la segmentation clients
- Rapports sur les invitations envoyées
 - Informations générales
 - Taux de conversion

Limitation des accès aux catégories

- Intérêts et utilisations du système
- Relations avec la fonctionnalité multi-boutiques et multi-sites
- Intérêt dans un cadre B2B

Chèques cadeaux

- Création des chèques cadeaux
- Paramétrage des chèques cadeaux
- Rattacher un chèque cadeau à un client
- Chèques cadeaux physiques, chèques cadeaux virtuels

Points de fidélité

- Intérêt et utilisations du système
- Paramétrer les règles d'attribution de points
- Attribuer des points à un client

“ Expertise, pédagogie, et disponibilité, tels sont les mots que j’emploierais pour qualifier l’Academy. La formation que j’y ai suivie était vraiment adaptée à mes besoins et m’a permis de m’approprier la solution en moins d’une semaine.”

Hippolyte Gomis, *Chef de projet, Isobar / Eccla*

L'Academy s'engage

Centre Magento de référence

Centre Magento de référence, l'Academy s'engage à proposer des formations Magento garantissant le meilleur retour sur investissement possible. Une méthodologie de travail rigoureuse, une constante adaptation à la réalité des projets, un investissement communautaire constant, garantit un haut niveau d'expertise en formation, conseil et audit.

Professionalisme et expertise

Certifiés et reconnus par l'éditeur et fortement investis dans la communauté francophone, les experts de l'Academy sont en mesure de garantir un niveau d'expertise sans équivalent. Cette expertise, combinée à leurs valeurs de rigueur et d'exigence, est transmise sans aucune rétention d'information dans le cadre des formations. Ainsi, les stagiaires bénéficient des conseils issus des différentes expériences des experts formateurs.

Retour sur investissement

Grâce à des formations adaptées, complètes et en phase avec la réalité des projets Magento, l'Academy est en mesure de garantir un retour sur investissement rapide : une semaine de formation permet ainsi d'économiser 3 à 4 mois d'apprentissage autodidacte. Le support de formation, riche et complété des conseils avisés des experts de l'Academy, permet de retrouver par écrit les points travaillés pendant la formation. De plus, toutes les formations sont accompagnées de deux heures d'assistance professionnelle, dans les six mois suivant la formation.

Approche sur-mesure

Dès votre premier contact avec l'Academy, un expert Magento analyse vos besoins et détermine avec vous la meilleure réponse à y apporter. Une offre de formation riche et adaptée aux besoins de chacun nous permet de communiquer des propositions de formations toujours strictement guidées par les besoins et adaptées à ceux-ci. De plus, les dernières journées des formations dispensées sont dédiées à un travail en détail sur des sujets concrets au choix du stagiaire. Cette approche sur-mesure garantit l'acquisition de connaissances spécifiques tout en ayant parfaitement assimilé l'ensemble des connaissances préalables.

Indépendance et transparence

Centre de formation uniquement, l'Academy n'a aucunement vocation à réaliser des prestations de développement ou d'intégration. L'Academy s'engage donc sur un principe de non-concurrence, et garantit la confidentialité des informations stratégiques qui lui sont communiquées. Centre Magento de référence, l'indépendance de l'Academy vis-à-vis de Magento Inc. garantit des formations, du conseil et des audits transparents, sans complaisance.