

140, bd Haussmann
75008 Paris
T. +33 (0) 1 45 63 19 89
contact@academy-ecommerce.com
academy-ecommerce.com

Formation Magento **Utilisateur / Administrateur**

Administrateur de site Magento ou futur e-commerçant, vous souhaitez appréhender la richesse fonctionnelle de Magento et faire les meilleurs choix dans votre utilisation de la solution.

Description

La formation **Magento Utilisateur / Administrateur** met l'accent sur la pratique pour vous permettre de maîtriser l'administration de la solution Magento.

Tous les aspects de la gestion d'un site Magento sont abordés, de l'organisation du catalogue produits à l'adaptation au marché français, en passant par la gestion des flux de commandes et l'animation commerciale.

La formation **Magento Utilisateur / Administrateur** permet également d'aborder en détail des cas concrets propres aux problématiques des participants.

La formation **Magento Utilisateur / Administrateur** est proposée sur les deux dernières versions en date de Magento, sur Community Edition 1.5.x pour une durée de 2 jours, et sur Enterprise Edition 1.10.x pour une durée de 3 jours.

À l'issue de la formation

Une assistance professionnelle d'une durée de deux heures est assurée par les experts de l'Académie dans les six mois suivant la formation.

“ The Magento Academy has the most professional Magento experts I had the honor of meeting while visiting France.”

Yoav Kutner, *Co-fondateur et directeur technique de Varien, éditeur de Magento*

Prérequis

Bases de navigation Internet
Connaissances en E-Commerce

Objectifs

Maîtriser l'administration de Magento
Gérer et animer un site E-Commerce basé sur Magento

Plan de formation

Jour 1

Introduction à Magento : fonctionnalités, concepts clés et écosystème

- Contexte et fonctionnalités
- Magento en quelques chiffres
- A propos de Magento Inc., l'Éditeur de Magento
- L'Écosystème Magento et son intérêt pour les utilisateurs

Installation de Magento

- Conseils à l'installation et base de démonstration
- Installation d'une instance Magento
- Migrer une instance Magento
- Mettre à jour une instance Magento

Travaux pratiques :

- Installation et migration de Magento

Magento Connect, la marketplace pour Magento

- Bien utiliser Magento Connect
- Magento Connect, la V1.5 et la V2
- Le Downloader et les versions Enterprise & Professional

Travaux pratiques :

- Mise en place de la traduction française

Gestion des magasins

- Sites Web
- Magasins
- Vues Magasins

Gestion du catalogue

- Gestion des catégories
 - Création et paramétrage
 - Relations catégories et produits
- Gestion des attributs
 - Types d'attributs
 - Propriétés et relations front-office
- Configuration pour le marché français
 - Paramétrage de la T.V.A
 - Conditions Générales de Vente
 - Gestion des devises
 - Configuration système
- Gestion des produits
 - Relations groupes d'attributs et produits
 - Types de produits et paramétrages associés
 - Informations générales
 - Gestion des niveaux de prix
 - Gestion des stocks
 - Relations clients et produits
 - Outils marketing (produits apparentés, ventes incitatives et croisées)
 - Personnalisation des produits

Jour 2

Gestion des clients

- Groupes et informations générales
- Informations clés (historiques, commandes et paniers, ...)
- Création de commandes depuis l'Administration

Gestion des ventes

- Gestion des commandes et factures
- Gestion des expéditions
- Gestion des remboursements et avoirs
- Gestion des annulations et des renouvellements
- Gestion des notifications clients

Outils Marketing

- Gestion des bons de réduction (panier)
- Gestion des réductions produits (catalogue)
- Gestion des newsletters

Gestion des contenus

- Pages statiques (CGV, A propos, ...)
- Widgets
- Instances de Widgets
- Relations blocs statiques, front-office et animation commerciale

Suivi d'activité

- Clients en ligne
- Rapports de ventes
- Rapports des paniers
- Rapports du catalogue produits
- Rapports clients

Autres fonctionnalités

- Gestion des niveaux d'accès
- Notifications de mises à jour
- Sauvegardes
- Paramétrage SEO et plan de site

Adapter Magento pour son projet

- Paramétrage
- Fonctionnalités additionnelles
 - Installation et paramétrage des modules
 - Principaux modules de paiement
 - Principaux modules de livraison
 - Modules recommandés

Jour 3

Site de pré-production pour les tests

- Intérêt et utilisations du système
- Relations avec la fonctionnalité multi-sites
- Créer et paramétrer un site de test
- Bonnes pratiques

Permissions des comptes utilisateurs et surveillance

- Affinage des permissions dans Magento EE
 - Limiter l'accès par site
 - Limiter l'accès par boutique
- Log des actions effectuées dans l'Administration
 - Données enregistrées
 - Archivage des données

Segmentation clients (Rich Merchandizing Suite)

- Intérêts de la segmentation clients
- Créer et paramétrer des segments
- Relations entre segments clients et frontoffice
- Rapports sur la segmentation clients

Gestion de contenus avancée (CMS +)

- Gestion des versions des pages statiques

- Hiérarchisation des pages statiques
- Gestion des bannières
 - Relations avec la segmentation clients
 - Relations avec les promotions
- Alternatives à l'outil CMS +

Avoirs et monnaie virtuelle

- Principes généraux appliqués aux avoirs
- Attribuer un avoir à un client
- Rembourser une commande sous forme d'avoir

Ventes privées

- Principes généraux appliqués aux ventes privées
- Créer et paramétrer une vente privée
- Générer du buzz pour la vente privée
 - Envoi d'invitations
 - Relations avec les groupes et la segmentation clients
- Rapports sur les invitations envoyées
 - Informations générales
 - Taux de conversion

Limitation des accès aux catégories

- Intérêts et utilisations du système
- Relations avec la fonctionnalité multi-boutiques et multi-sites
- Intérêt dans un cadre B2B

Chèques cadeaux

- Création des chèques cadeaux
- Paramétrage des chèques cadeaux
- Rattacher un chèque cadeau à un client
- Chèques cadeaux physiques, chèques cadeaux virtuels

Points de fidélité

- Intérêt et utilisations du système
- Paramétrer les règles d'attribution de points
- Attribuer des points à un client

“ Expertise, pédagogie, et disponibilité, tels sont les mots que j’emploierais pour qualifier l’Académie. La formation que j’y ai suivie était vraiment adaptée à mes besoins et m’a permis de m’approprier la solution en moins d’une semaine.”

Hippolyte Gomis, *Chef de projet, Isobar / Eccla*

L'Académie s'engage

Centre Magento de référence

Centre Magento de référence, l'Academy s'engage à proposer des formations Magento garantissant le meilleur retour sur investissement possible. Une méthodologie de travail rigoureuse, une constante adaptation à la réalité des projets, un investissement communautaire constant, garantit un haut niveau d'expertise en formation, conseil et audit.

Professionalisme et expertise

Certifiés et reconnus par l'éditeur et fortement investis dans la communauté francophone, les experts de l'Academy sont en mesure de garantir un niveau d'expertise sans équivalent. Cette expertise, combinée à leurs valeurs de rigueur et d'exigence, est transmise sans aucune rétention d'information dans le cadre des formations. Ainsi, les stagiaires bénéficient des conseils issus des différentes expériences des experts formateurs.

Retour sur investissement

Grâce à des formations adaptées, complètes et en phase avec la réalité des projets Magento, l'Academy est en mesure de garantir un retour sur investissement rapide : une semaine de formation permet ainsi d'économiser 3 à 4 mois d'apprentissage autodidacte. Le support de formation, riche et complété des conseils avisés des experts de l'Academy, permet de retrouver par écrit les points travaillés pendant la formation. De plus, toutes les formations sont accompagnées de deux heures d'assistance professionnelle, dans les six mois suivant la formation.

Approche sur-mesure

Dès votre premier contact avec l'Academy, un expert Magento analyse vos besoins et détermine avec vous la meilleure réponse à y apporter. Une offre de formation riche et adaptée aux besoins de chacun nous permet de communiquer des propositions de formations toujours strictement guidées par les besoins et adaptées à ceux-ci. De plus, les dernières journées des formations dispensées sont dédiées à un travail en détail sur des sujets concrets au choix du stagiaire. Cette approche sur-mesure garantit l'acquisition de connaissances spécifiques tout en ayant parfaitement assimilé l'ensemble des connaissances préalables.

Indépendance et transparence

Centre de formation uniquement, l'Academy n'a aucunement vocation à réaliser des prestations de développement ou d'intégration. L'Académie s'engage donc sur un principe de non-concurrence, et garantit la confidentialité des informations stratégiques qui lui sont communiquées. Centre Magento de référence, l'indépendance de l'Academy vis-à-vis de Magento Inc. garantit des formations, du conseil et des audits transparents, sans complaisance.